

2015 雲端展新「橘」！橘子宣布投資直播平台 LIVEhouse.in

整合技術、內容、通路 分進合擊共譜影音新世紀

2015 年 1 月 12 日

【橘子新聞稿】網路直播市場火熱！亞馬遜去年以十億美金收購電競遊戲線上直播平台 Twitch，搶攻電競直播商機，海內外類似平台也紛紛上市。看準網路直播無遠弗界的影響力，遊戲橘子在去年底宣布成立影音網路平台酷瞧後，今(12)宣布投資在國內擁有串流前瞻技術的直播平台 LIVEhouse.in，並以 2000 萬元取得 LIVEhouse.in 5% 股權，集結遊戲橘子豐沛的通路資源、酷瞧優質的節目內容、以及 LIVEhouse.in 專業的雲端串流技術，三管齊下共築影音新局。

橘子與 LIVEhouse.in 深入合作，蓄勢帶動集團多元綜效

遊戲橘子近年積極轉型，除了陸續成立新創公司，廣伸營運觸角之外，更結盟各領域專業夥伴，匯聚各方能量。這次投資 LIVEhouse.in 的核心戰略，即為引進直播串流技術，讓遊戲橘子影音版圖佈建更形完整。遊戲橘子執行長劉柏園表示：「從網路世代的影音收視習慣，讓我們看到截然不同的發展契機，所以我們先以酷瞧產製的趣味創意內容，貼合網路世代收視需求，接下來，我們期望藉重 LIVEhouse.in 紮實技術能力，為我們創造更有力的發聲平台。」以遊戲橘子目前組織結構來說，導入 LIVEhouse.in 技術後，酷瞧能擴展節目類型，規劃電競相關直播；集團旗下群募貝果也有機會製作群募直播節目，提升提案能見度。

LIVEhouse.in 直播經驗豐富 吸引各界展現創意

LIVEhouse.in 自去年初成立，已累積超過 50,000 個註冊用戶，擁有直播錄製節目破十萬，具備多場大型線上播出經驗，其中包括知名藝人五月天怪獸、潘瑋柏等線上見面會；去年底大選時為臺北市長候選人主要採用的「宣傳平台」；並推出「校園直播大賽」，引領時下年輕人潮流！LIVEhouse.in 共同創辦人暨執行長程世嘉 (Sega Cheng) 表示：「本次獲投資的資金主要用在三個地方：尋找好人才、開發新功能、製作好內容。台灣有太多好的影音創意，我覺得我們可以幫助這些創意人，他們只缺一個舞台。」

2018 年網路直播將佔網路流量 76% 遊戲橘子結合 LIVEhouse.in 全面佈局影音市場

網路直播為目前網路使用量的大宗，預估 2018 年將超過總網路使用量的 76%，遊戲橘子與 LIVEhouse.in 合作將發揮雙方優勢，透過雲端技術串連、自製內容與平台通路，遊戲橘子將全方位佈局影音市場，積極轉型成為旗艦級網路公司。LIVEhouse.in 也將透過橘子旗下子公司獲得更多節目內容，吸引多元族群收看。

投資人關係網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 ir@gamania.com

遊戲橘子 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

遊戲橘子 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018

關於 LIVEhouse.in

LIVEhouse.in 是台灣最大的直播平台，讓直播主輕鬆開播 LIVE 頻道，提供包含行動影音的跨螢收視及互動體驗。平台上節目豐富多元，包含遊戲、娛樂、教育等領域。平台自 2014 年一月正式上線以來，流量快速成長，合作社群平台超越 100 家，隨著台灣 4G 起飛，每月觀看直播人數超過百萬。

投資人關係網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 ir@gamania.com

遊戲橘子 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

遊戲橘子 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018